

Na prahu dospělosti

2008 – Václav Klaus byl znovu zvolen prezidentem České republiky • Byla ukončena platnost padesátihaléřových mincí a dvacetikorunové bankovky • Cena ropy vzrostla ke 100 dolarům za barel • Hluboký propad na burzách po celém světě v rámci Velké recese • V čínském Pekingu proběhly letní olympijské hry • Byly otevřeny nové stanice pražského metra Střížkov, Prosek a Letňany



Patnáctileté výročí založení společnosti probíhalo v duchu pokračujícího rozvoje. Z malé firmy se stala společnost střední velikosti, s přibývajícimi aktivitami postupně rostl počet zaměstnanců. Společnost se zřetelně profilovala jako typická rodinná firma s ryze českým kapitálem. Firemní kultura podporovala výchovu vlastních specialistů v oboru a jejich stabilizaci. Délka pracovního angažmá pracovníků na odpovědných pozicích se prodlužovala. Pro zákaznická orientace, dlouhodobá spolupráce s partnerskými firmami a externími specialisty podporovala úspěšný rozvoj v celém období. Úzké zaměření na zákazníka vyústilo v používaný koncept „Vše z jedné ruky“. Jednotlivé, na sebe navazující aktivity společnosti, umožňovaly samostatně jako každá zvlášť, i kombinovaně společně oslovit stávající i nové zákazníky. Postupně tak vznikala společnost, která v plynárenském oboru neměla ekvivalent. Oslava patnácti let proběhla ve Slavkově na golfovém hřišti, kde společnosti QUANTUM a KKH společně uspořádali třídní golfový turnaj.

Rozvoj společnosti ovlivnil v roce 2001 nástup Milady Polišenkové, která začala působit na pozici v zahraničním obchodu. Počet zahraničních dodavatelů se rozšiřoval a komunikace s nimi přibývalo. K původnímu americkému dodavateli ohřivačů vody postupně přibyli čtyři další z Itálie. Každý nový výrobek se musel certifikovat, což bez aktivní spolupráce se zahraničním výrobcem nešlo. Každý rok přibývaly desítky různých tiskovin a technických dokumentů, připravených s využitím zahraničních originálů. Logistika dovozu ze zahraničí byla další oblastí s požadavky na komunikaci. Při četných jednáních s výrobcí a dodavateli bylo nezbytné jazykové vybavení. Milada začala pracovat v obchodním oddělení a postupně zastřešila celý nákup ohřivačů vody. Pracovní agenda Milady se také rozšířila o funkci interního auditora pro oblast norem ISO, představující mezinárodní standardy. Implementovány byly standardy norem pro řízení kvality ISO 9001, životního prostředí ISO 14001 a bezpečnosti a ochrany zdraví při práci ISO 18001. Získání certifikátů bylo nezbytné pro realizace veřejných stavebních zakázek. Od roku 2005, manželé Roman a Milada Matiovští, společně vedli celou společnost. Přirozeným způsobem došlo k přerozdělení rolí. S růstem a rozvojem společnosti vznikla potřeba změny v řízení. Roman jako generální ředitel s cel-



kovou zodpovědností za společnost přímo řídil stavby, instalace a distribuci plynu, Milada jako výkonná ředitelka měla na starosti exekutivu společnosti, prodej ohřivačů vody, prodej zemního plynu a starala se o ekonomickou a účetní agendu. V roce 2005 začala studovat na MBA a postupně ve společnosti implementovala moderní metody řízení.

Ještě před 15. výročím založení firmy došlo k významné události. Americký výrobce State Industries, osm let dodávající společnosti QUANTUM ohřívače vody, v roce 2001 změnil majitele. Novým majitelem byla ještě větší americká společnost A.O.Smith, která společnost QUANTUM převzala jako svého zákazníka. Na rozdíl od rodinné firmy State Industries byla společnost A.O.Smith korporátní organizací, s dlouhou historií, se složitou strukturou, výrobními závody v Americe, Asii a Evropě a 24 obchodními místy po celém světě. Převzetím State Industries se A.O.Smith stal největším světovým výrobcem domácích i průmyslových



ohřívačů vody, nejen plynových, ale i elektrických, hybridních, olejových a solárních. Společnost vyráběla a prodávala ohřívače vody pod značkami AO Smith, John Wood, State Water Heaters, American Water Heaters, Lochinvar, včetně řady dalších. K této paletě značek nerozlučně patří také značka QUANTUM. Původní výroba společnosti A.O.Smith byla zaměřena na komponenty pro automobilky, ohřívače vody se začaly vyrábět ve 30. letech minulého století. Z roku 1936 pochází patent na ohřívač vody se smaltovaným povrchem zásobníku. Prvních 10 milionů ohřívačů vody bylo vyrobeno v roce 1969, krátce poté společnost začala působit i v Evropě. Sídlo společnosti je v Milwaukee, ve státě Wisconsin. Evropské administrativní a výrobní sídlo se nachází v holandském Veldhovenu. První setkání s novým vedením se uskutečnilo právě zde. Začala nová éra dlouhodobě úspěšné spolupráce. Kromě pokračujících dodávek výrobků se značkou QUANTUM byla spolupráce rozšířena i na servis a prodej náhradních dílů ohřívačů vody se značkou John Wood v České republice a na Slovensku.

Technická podpora ze strany A.O.Smith, jejich výzkum a vývoj, byly na vysoké úrovni. Díky tomu se na český trh rychle dostaly i kondenzační ohřívače vody, představující unikátní řešení výkonného a efektivního ohřevu vody. Tak jako u kotlů byl i u ohřívačů vody přechod

na kondenzační způsob spalování iniciován požadavkem na zvýšení účinnosti a snížení spotřeby plynu. Přínos kondenzačního ohřevu, postaveného na získání tepla také ze spalin, je nejvíce zřetelný při ohřevu velkého množství vody, tedy u průmyslového ohřevu vody. V roce 2007 byly ve Veldhovenu vyrobeny první kondenzační ohřívače vody s původním názvem Twister a Cyclone, o rok později již byly se značkou QUANTUM dovezeny do České republiky. První prodané ohřívače nejvyšších velikostí a výkonů logicky směřovaly do průmyslových provozů a postupně začaly nahrazovat původní ohřívače atmosférické. V pozdějších letech byly uvedeny na trh také kondenzační ohřívače vody menších velikostí a výkonů označené Innovo. Rozšířením sortimentu kondenzačních ohřívačů se společnost QUANTUM v průmyslovém ohřevu stala jedničkou na domácím trhu.

